

## O REFLECȚIE NEPARTIZANĂ DESPRE CAMPANIA ELECTORALĂ

În calitate de cetățenii obișnuiți, racordați la ceea ce se petrece în jurul nostru, suntem participanți la un spectacol politic încărcat de numeroase momente, mai mult sau mai puțin, imprevizibile, care este campania electorală pentru alegerile prezidențiale.

Această campanie este un moment al vieții publice în care protagoniștii sunt cei care se străduiesc să ne câștige bunăvoința și implicit voturile. Percepția acestui "spectacol" diferă în funcție de modul în care avem capacitatea de a discerne felul în care "actorii" își exercită rolurile asumate. Fiecare dintre ei are o motivație de a fi prezent pe această "scenă" pe care noi încercăm să o înțelegem dincolo de afirmațiile pe care aceștia le fac la modul mai mult sau mai puțin nuanțat.

Prestația lor este extrem de vizibilă și în același timp plină de gesturi mai mult sau mai puțin spontane, mai mult sau mai puțin adecvate contextului în care se manifestă. Știm cu toții că modul în care își construiesc acțiunea de câștigare a bunăvoinței are în spatele ei un efort al unei echipe de consilieri așa numita "echipă de campanie" care având cunoștințe de tehnici de comunicare, tehnici de manipulare, de psihologie socială le recomandă modalități cât mai potrivite personalității lor de a se adresa cetățenilor.

Dincolo de condițiile legale minimale pe care candidații trebuie să le îndeplinească, dincolo de sfaturile și tehnicile de comunicare pe care trebuie să le urmărească permanent, candidații trebuie să-și dovedească și valoarea lor umană intrinsecă. Aceasta este valoarea ce este rezultatul unor acumulări dobândite în timp, este vorba de cultura lor generală obținută prin studii, de experiența lor profesională și social-politică, de gradul de inteligență nativă, de experiența de viață dobândită în decursul anilor. Toate aceste "carate" însumate au ca rezultată personalitatea acestora. Percepția acestor "carate" de către cetățeni este diferită în funcție de mai mulți factori printre care se pot menționa: vârsta, nivelul de educație, experiența de viață, starea socială, așteptările specifice etc.

Candidați înscriși în cursa prezidențială încearcă să ne asigure de sinceritatea și buna lor intenție asupra modului în care își vor exercita atribuțiunile în calitate de Președinte al României. Ei abordează în discursul public diferite teme, unele de interes major, altele de interes particular. Fiind cetățeni interesați sesizăm că anumite abordări diferă mult unele față de altele având în vedere că acești candidați sunt exponenții unor curente din societatea românească care au viziuni diferite. La acestea se adaugă, cu o pondere care are un anumit nivel de influență, opinia cetățenilor români aflați în diaspora și care, din pozițiile în care se află și experiența acumulată, pot avea o percepție specifică.

Alegerea Președintelui fiind o competiție cu caracter uninominal asistăm și la momente de "coliziune electorală" între competitori în care aceștia apelează la tehnici

de "întimidare" sau tehnici de "încomodare" a celorlalți candidați. Unele dintre aceste metode sunt evidente, altele au un caracter mai subtil. Există o opinie, preluată și din alte țări, că în timpul campaniei electorale limbajul și gesturile în dialogurile cu ceilalți candidați pot să fie mai "accentuate", mai "contondente" în ideea de a-și arăta potențialul combativ și de a-și evidenția calitățile, mai mult sau mai puțin naturale, pe care le au.

Finalul acestei campanii electorale va aduce după sine un moment extrem de important și anume actul prin care fiecare cetățean își acordă, așa cum crede el că este mai bine pentru el respectiv pentru comunitatea națională, votul său unuia dintre acești candidați. Evident că suma acestor voturi va pondera aceste opțiuni individuale și va aduce după sine un rezultat care va lua în considerare opțiunea majoritară. Este greu de presupus dacă această acțiune de acordare a votului este una care înglobează evaluarea obiectivă a "caratelor" candidaților. Experiența recentă a dovedit că opțiunea de vot a unui candidat poate fi mult, chiar foarte mult, condiționată de factori de natură subiectivă, unii dintre ei cu conotații ascunse și care ne pot aduce momente dificile în perspectiva timpului. Cu toții ne dorim să avem parte de o comunitate națională în siguranță din toate punctele de vedere, securitate: geo-strategică, economică, socială într-o lume în care se petrec multe evenimente, unele dintre cu totul neașteptate și care ne induc o stare de incertitudine.

Procesul de alere prezidențială fiind o competiție se pot crea și anumite tensiuni între grupurile de cetățeni în funcție de candidatul pe care îl consideră ca fiind cel potrivit pentru magistratura supremă din stat. La modul firesc aceste tensiuni ar trebui însă să rămână doar la nivelul părerilor exprimate, al opiniilor politice și să nu depășească această graniță care să ducă la o ostilizare a cetățenilor unii față de alții. Există o maximă latină încărcată de multă profunzime care spune: **"Concordia civium murus urbium - Armonia cetățenilor este zidul de apărare al cetății"**. Cred că este bine să avem în vedere mereu aceste vorbe înțelepte și să ne străduim să le respectăm pentru binele general dorit de noi toți.

VASILE BOLOȘ

(Articol publicat în ziarul "Cuvântul liber", Tg.Mureș, 23 aprilie 2025)